



**INGEN PULS
UTAN DIN**

REKORDMÅNGA STADSKÄRNOR HYLLAR INVÅNARE MED DIGITAL KAMPANJ

En stadskärna som sjuder av liv har aldrig varit viktigare. Där möten, känslor och nya bekanskap sker, och gator och torg rymmer både butiker och strosande människor. Att invånarna och besökarna spelar roll för stadskärnans framtid – det är precis det 52 städer runt om i landet vill lyfta i årets upplysningskampanj "Ingen puls utan din". Antalet deltagande städer är nytt rekord för kampanjen.

"Ingen puls utan din" är en nationell upplysningskampanj som belyser vikten av människors närvaro i stadskärnan. Startskottet till idén kom från Malmö Citysamverkans medlem Marie Strinnholm, som äger och driver butiken Popolino i Malmö. Bakom kampanjen står organisationen Svenska Stads kärnor som, tillsammans med sina medlemmar, arbetar för att öka medvetenheten om stadskärnans betydelse som tillväxtgenerator i samhället.

Kampanjen, som nu är inne på sitt tredje år, har i år rekordmånga medverkande städer - hela 52 stycken, vilket visar på hur viktig frågan om ett levande lokalsamhälle är.

- Att så många städer sluter upp för den här frågan är kraftfullt. Tillsammans kan vi skapa ett gemensamt fokus på en fråga som är viktig i alla städer i hela landet, säger Björn Bergman, vd Svenska Stads kärnor.

Ingen stad utan dig

I år ligger fokus på vardagens alla superhjältar – människorna som gör staden eller orten till en plats full av liv. För en dag i staden, stor som liten, fylls av möten. Med vänner, okända och blivande bekanskap. Resultatet blir en visuellt tilltalande och digital kampanj som sätter strålkastarna på vardagens alla möten och riktar ett tack till invånarna. Kampanjen har tagits fram i samarbete med digitalbyrå We dig it i Örebro och kommer att lokalanpassas efter varje deltagande ort.

Konsumenternas val påverkar

Syftet med upplysningskampanjen är att hylla och tacka invånarna. Men samtidigt peppa och få alla att fundera över vad ens egen närvaro i stadskärnan betyder.

– Det är lätt att ta för givet att såväl butiker som krogar och caféer alltid finns där runt hörnet för oss, men faktum är att om vi vill ha dem där imorgon, så behöver vi vara kunder och gäster hos dem idag. Utan människor och engagemang finns det heller ingen stadskärna, säger Titti Falk.

Att handla lokalt, vistas i centrum och välja nära istället för långt bort kan bidra mer än vad man kan tro.

– De positiva effekterna av att handla lokalt är många. Det är hållbart, skapar arbetstillfällen, ökade skatteintäkter, större trygghet och en fortsatt levande stadskärna. Våra Local Heroes är såväl all härlig personal som finns här för att serva oss, som alla de kunder som tar vara på just det lokala utbudet och bidrar till att näringsidkare i stadskärnan kan driva sina verksamheter vidare. Det finns alla skäl i världen att värna om vår stadskärna, fortsätter Titti.

Ingen puls utan din 2023 är tredje upplagan av ett nationellt initiativ för att belysa vikten av levande stadskärnor. 52 städer runt om i Sverige står bakom uppropet. Läs mer på svenskastadskarnor.se/ingen-puls-utan-din

Fotograf, bifogade bilder: Daniel Steinberg

För frågor och mer information, kontakta:

Titti Falk, Platsutvecklare på Attraktiva Oskarshamn

072-500 22 74, titti@oskarshamn.com

MEDVERKANDE STÄDER

- | | | | |
|----------------|------------------|----------------|------------------|
| 1. Boden | 14. Karlshamn | 27. Nynäshamn | 40. Trelleborg |
| 2. Bollnäs | 15. Karlskoga | 28. Nässjö | 41. Trollhättan |
| 3. Borås | 16. Karlskrona | 29. Olofström | 42. Umeå |
| 4. Eskilstuna | 17. Karlstad | 30. Oskarshamn | 43. Uppsala |
| 5. Falun | 18. Kristianstad | 31. Ronneby | 44. Vänersborg |
| 6. Gällivare | 19. Kristinehamn | 32. Sala | 45. Vännäs |
| 7. Gävle | 20. Kävlinge | 33. Sandviken | 46. Västervik |
| 8. Göteborg | 21. Linköping | 34. Skellefteå | 47. Västerås |
| 9. Helsingborg | 22. Ljusdal | 35. Sundsvall | 48. Ystad |
| 10. Hudiksvall | 23. Luleå | 36. Söderhamn | 49. Ängelholm |
| 11. Hässleholm | 24. Malmö | 37. Södertälje | 50. Örebro |
| 12. Höganäs | 25. Norrköping | 38. Sölvesborg | 51. Örnsköldsvik |
| 13. Kalmar | 26. Nyköping | 39. Tranås | 52. Östersund |