

attraktiva
**OSKARS
HAMN ab**

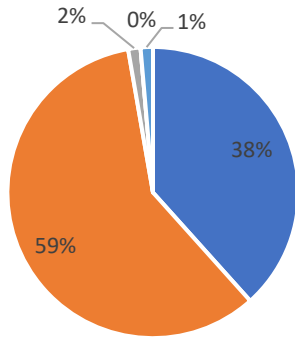
Medlemsenkät 2023

Fakta

- Enkäten genomfördes mellan 13 januari – 17 februari 2023.
- Enkäten skickades till alla våra kontakter på medlemsföretagen, totalt 576 mottagare.
- Tre påminnelser har skickats till de personer som ej svarat tidigare.
- Totalt svarade 73 personer.
- Frågorna är samma som undersökningen 2022.

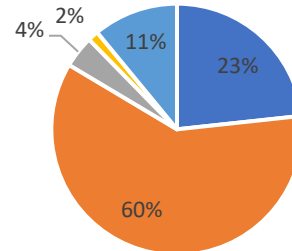
Hur upplever du våra egna informationskanaler (e-nyhetsbrev, annonser, sociala medier)?

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



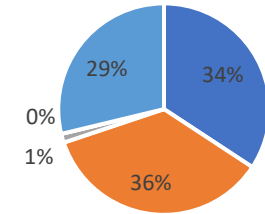
Hur upplever du annan information som handlar om Attraktiva Oskarshamn (lokal- och fackpress, hur andra kommunicerar)?

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Hur upplever du vår mötesverksamhet (så som till exempel frukostmötet God morgon Oskarshamn, BARa i Attraktiva Oskarshamn eller fastighetsägarnätverket)?

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma

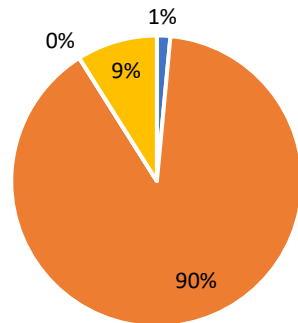


Information och kommunikation

Information och kommunikation

Hur upplever du mängden information och möten?

■ För mycket ■ Lagom ■ För lite ■ Kan ej bedöma



- Kommentera gärna (14 svar)
- Bra att mötesplatser finns för olika områden. AOAB bör även fortsättningsvis vara "motor" för att samla och driva gemensamma frågor som är viktiga för orten, t.ex. kompetens- och rekryteringsfrågor.
- Hade varit intressant med lite mer interaktion mellan handel och fastighetsägarna.
- Det är utan tvekan ett fantastiskt jobb Attraktiva har gjort sedan det var ett projekt och så mycket uppsidor så det är galet. Finns en del att önska när det gäller information och inte minst företagsnätverket där ni skulle kunna lyfta det .
- Kanske fler återkommande lunchnätverksträffar där man ses över lunchen, går bordet runt, presenterar sig och om man kanske behöver hjälp med nåt, söker arbetskraft, har en ny produkt eller vad som. Mer avslappnat utan ett uppstyrt program eller tema.
- Vi kan väl alla bli bättre till mans på sociala medier, men vi tycker ni gör ett bra jobb där!
- Frukostmöten inom handeln är ett bra sätt att träffa alla, önskar närvaron vore ännu bättre!
- Jättebra och proffsig instagram där ni lyfter alla butiker i staden och att ni även pushar för att man ska handla lokalt gör otroligt mycket för oss butiker vi märker skillnad att folk tänker till och handlar hemmaäven presentkortet gör stor skillnad att ni gör reklam för det och att företag kan köpa till sina anställda vid jul osv

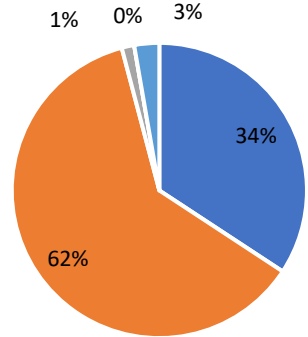
Fortsättning: Information och kommunikation

- Kommentera gärna (14 svar)
- Känner väl att det mesta centreras till Oskarshamn. Vi är många företag som finns utanför statskärnan.
- Tycker samhällsdebatten har minskat med åren. Känns som engagemanget finns, men når inte riktigt ut.
- För att ett nätverk skall kunna verka krävs det att man är aktiv både som medlem men också att föreningen skapar förutsättningar för aktiva medlemmar.
- Tycker det är en bra mix på innehållet under mötena, intressant och givande. Uppskattar även ert stora engagemang.
- Det skulle vara trevligt med några fler frukostmöten

Kvaliteten i Attraktiva Oskarshamns arbete

Hur bedömer du generellt vår verksamhet?

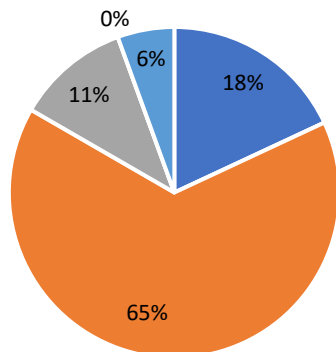
■ Mycket bra kvalitet ■ Bra kvalitet ■ Mindre bra kvalitet
■ Dålig kvalitet ■ Kan ej bedöma



- Kommentera gärna (6 svar)
- För lite kommersiella aktiviteter i centrum ,för lite fokus på handeln central.
- Allt är toppen! Har vi ett problem eller en fråga, stor som liten, är det bara att skicka ett mejl eller ringa någon av er så vet vi att ni lyssnar och vill hjälpa till. Ni är inte bara hjälpsamma utan dessutom kunniga och engagerade. Väldigt lyxigt.
- Tycker att ni gör ett fantastisk jobb med att sätta Oskarshamn på kartan! Vintertorg och nu till alla hjärtans dag, strålande!
- Kunskapen om verksamheten är väl mer skaplig än bra

Hur hög kunskap har du om vår verksamhet?

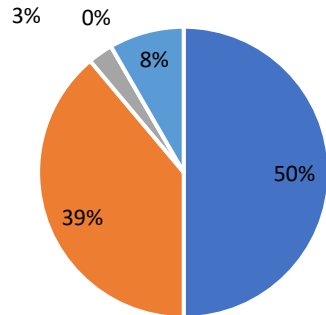
■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Kvaliteten i Attraktiva Oskarshamns arbete

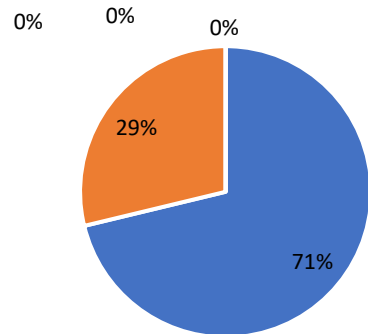
Hur bedömer du ditt samarbete med Attraktiva Oskarshamn?

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Hur bedömer du vår service och vårt bemötande?

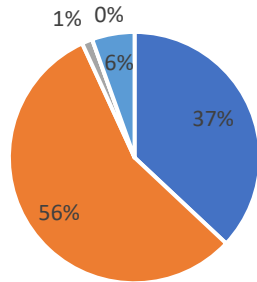
■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



- Kommentera gärna (5 svar)
- Man möts av positiva personer på AOAB som gärna hjälper till.
- Alltid trevliga och hjälpsamma!
- Alltid glatt och vänligt bemötande och vill hjälpa till. Jag har fått mycket hjälp med tex sociala medier.
- Saknar en centrum ledare
- Finns alltid till hands vid behov!

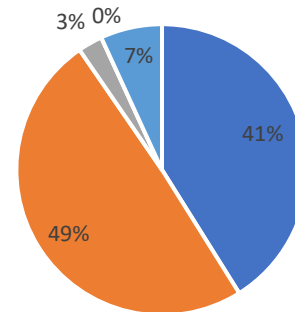
Våra insatser för att kommuninvånarna ska identifiera sig med platsen och känna en stolthet över möjligheterna som står till buds

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



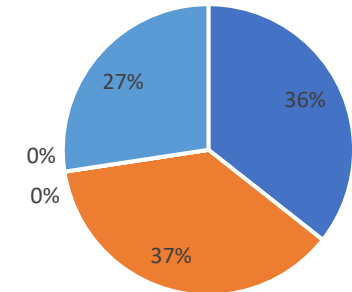
Våra insatser med varumärkesbyggande och platsmarknadsföring för platsen Oskarshamn

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Våra insatser i arbetet med rekrytering och inflyttarfrågor

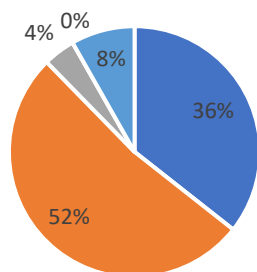
■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Våra ägardirektiv

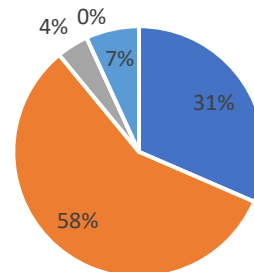
Våra insatser med initiering, planering och genomförande av olika typer av evenemang, upplevelser och möten

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



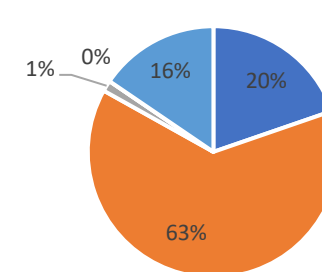
Våra insatser för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom besöksnäringen i Oskarshamn

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Våra insatser för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom handeln i Oskarshamn

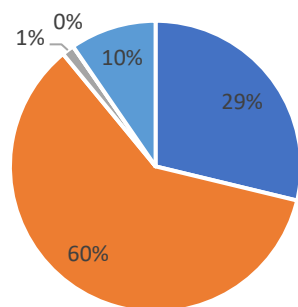
■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Våra ägardirektiv

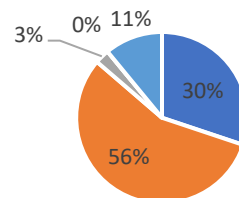
Våra insatser för en ökad attraktivitet för Oskarshamn som boendeort

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



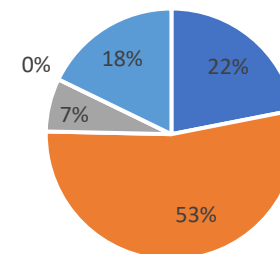
Våra insatser för att utveckla näringslivet exempelvis genom att driva nätverk, arbeta med etableringar och tillhandahålla en arena för möten mellan företag samt mellan företag och kommun

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Våra insatser med att tillhandahålla kunskap och fakta om Oskarshamns näringsliv samt synliggöra förutsättningarna för tillväxt

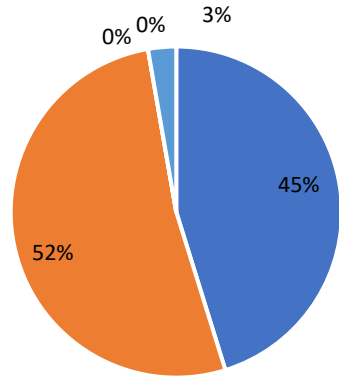
■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Våra ägardirektiv

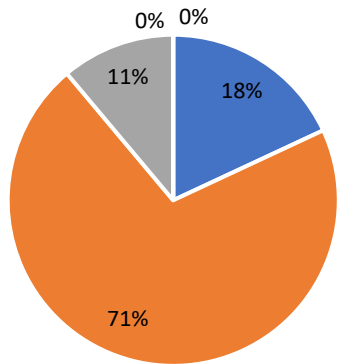
Oskarshamn som helhet att bo och leva på

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



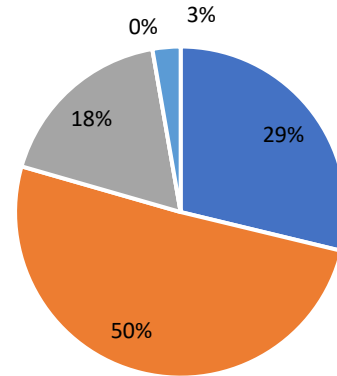
Oskarshamn som plats att handla på

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



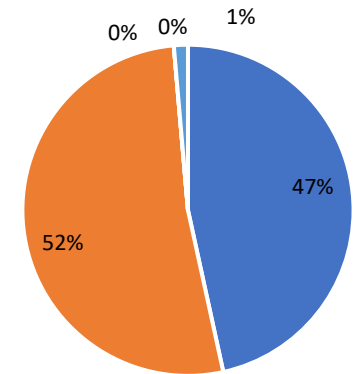
Oskarshamn som plats att besöka och uppleva

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Oskarshamn som plats att jobba på

■ Mycket bra ■ Bra ■ Mindre bra ■ Dåliga ■ Kan ej bedöma



Hur upplever du som företagare
Oskarshamn inom följande områden?

Dela gärna med dig av dina tankar om hur vår verksamhet skulle kunna bli ännu bättre.
(26 svar)

- Mer fokus på att utveckla hela kommunen än bara staden när det gäller besöksnäringen och marknadsföring av platsen Oskarshamn. Tycker även att det borde vara mer fokus på utländska besökare då det är många av dem som spenderar både tid och pengar i vår kommun.
- Tycker ni gör ett fantastiskt jobb. Imponerad och inspirerad över ert arbete.
- Tycker ni gör ett riktigt bra jobb för att nå ut med information om Oskarshamn och verkligen gör skillnad för att staden ska växa.
- Alla är mycket kunniga, trevliga och tillmötesgående och vill alltid Oskarshamns bästa på alla plan!
- Jag önskar att det var mer liv i staden, det ska hända saker ofta så att det blir en vana för människor att det alltid är något på gång så att det blir attraktivt att gå ut och göra saker i staden.
- Tycker att vi kan tänka till mer vad gäller våra shoppingkvällar/tjejkväll mer som händer på stan den kvällen utveckla detta mera på våra möten vad vi kan göra mer
- Satsa på alla inte bara dom som är "inne" just nu

Dela gärna med dig av dina tankar om hur vår verksamhet skulle kunna bli ännu bättre.
(26 svar)

- Mer synlighet i debatter kring saker som händer i kommunen. Måste mera vara moderator mellan kommun och invånarna. Visas i debatten om tex införande parkeringsavgifter (om man inte stöder det vill säga) Oskarsgalan bör inte drivas i attraktivitas regi. Kan vara behjälpliga, men inte rodde hela tillställningen. Lyssna även in föreningslivet och attraktiviteten till isytor etc.
- Ni gör ett fantastiskt jobb! Fortsätt så. Bra också med samarbetet med kommunen.
- Vore fantastiskt om vi kan nå 30000 invånare 2030.. Tror dock att det inte går att uppnå - TYVÄRR! Ännu mer påtala att Oskarshamn är en Kärnkrafts Kommun!

Sammanfattning 2017-2023

Frågor	Bra/Mycket bra		Kan ej bedöma	
	2023	2022	2023	2022
Insatser för att kommuninvånarna ska identifiera sig med platsen och känna en stolthet över möjligheterna som står till buds	93,2%	92,9%	5,5%	7,1%
Insatser med varumärkesbyggande och platsmarknadsföring för platsen Oskarshamn	90,4%	91,8%	6,8%	5,9%
Insatser i arbetet med rekrytering och inflyttarfrågor	72,6%	64,7%	27,4%	34,1%
Insatser med initiering, planering och genomförande av olika typer av evenemang, upplevelser och möten	87,7%	84,7%	8,2%	12,9%
Insatser för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom besöksnäringen i Oskarshamn	89,0%	74,1%	6,8%	23,5%
Insatser för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom handeln i Oskarshamn	80,8%	78,8%	15,1%	17,6%
Insatser för en ökad attraktivitet för Oskarshamn som boendeort	89,0%	82,4%	9,6%	16,5%
Insatser för att utveckla näringslivet exempelvis genom att driva nätverk, arbeta med etableringar och tillhandahålla en arena för möten mellan företag samt mellan företag och kommun	86,3%	70,6%	11,0%	24,7%
Insatser med att tillhandahålla kunskap och fakta om Oskarshamns näringsliv samt synliggöra förutsättningarna för tillväxt	75,3%	71,8%	17,8%	24,7%

Sammanfattning 2017-2023

Frågor	Bra/Mycket bra						Kan ej bedöma					
	2023	2022	2020	2019	2018	2017	2023	2022	2020	2019	2018	2017
Oskarshamn som helhet att bo och leva på	97,3%	94,1%	94,6%	92,2%	92,3%	86,7%	2,7%	3,5%	5,4%	6,3%	3,9%	5,9%
Oskarshamn som plats att handla på	87,7%	76,5%	78,4%	81,3%	80,8%	69,1%	0,0%	1,2%	1,4%			
Oskarshamn som plats att besöka och uppleva	79,5%	80,0%	87,8%	81,3%	78,9%	69,1%	2,7%	5,9%	4,1%	3,1%	1,9%	1,5%
Oskarshamn som plats att jobba på	98,6%	95,3%	96,0%	93,8%	96,2%	89,7%	1,4%	1,2%	2,7%	3,1%	3,8%	1,5%