

Affärsplan 2022 – 2025

Attraktiva Oskarshamn AB är ett näringslivsbolag som engagerar drygt 200 företag via medlemskap i Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening. Från föreningen formas ett ägardirektiv till bolaget, där det övergripande uppdraget är att verka för kommunens **vision om 30 000 invånare år 2030**. Anledningen till vårt primära uppdrag är behovet av arbetskraft till vårt starka näringsliv.

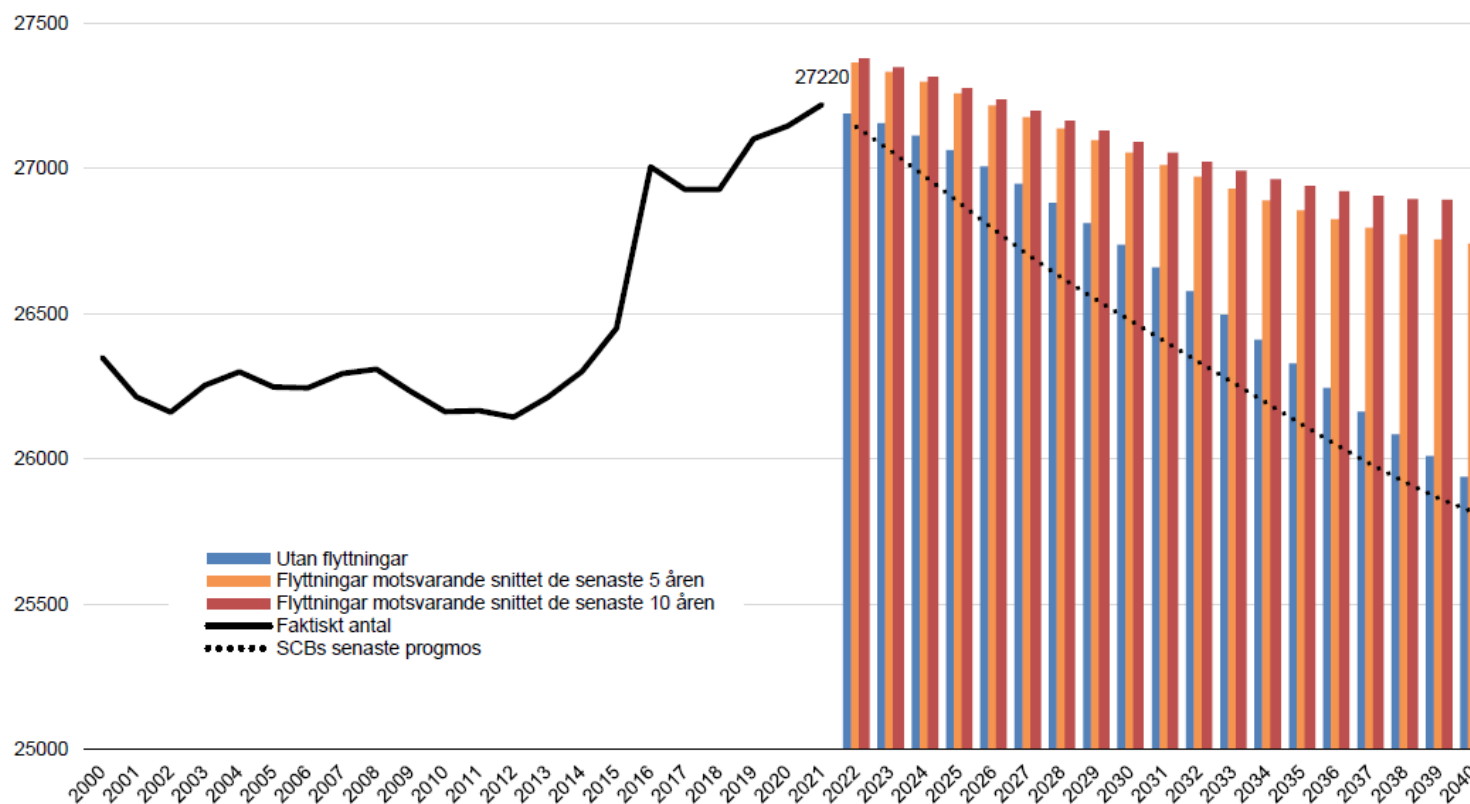
Den här bilden visar på ett tydligt sätt den utmaning Oskarshamns kommun står inför när det gäller att säkerställa tillgången av arbetskraft. **Mellan åren 2015-2021 har Oskarshamn haft en befolkningstillväxt på 770 personer**, vilket i sig är bra. Det problematiska är att befolkningsökningen är helt beroende av den invandring som skett under de här åren. **Utan invandring skulle vi ha minskat och varit 646 invånare färre!** Med den minimala invandring som väntas de närmaste åren står vi inför en stor utmaning. Det är även så att vi har ett **negativt födelseöverskott**, dvs det dör fler än vad som föds, närmare bestämt minus 135 personer sedan 2015. Tillsammans med Hultsfred är **Oskarshamn den kommun i länet med störst utflyttning utanför länet**. För att ytterligare inskräpa allvaret i bilden har vi även en demografisk utveckling med en åldrande befolkning, vilket ger ett mindre underlag av människor i arbetsför ålder.

I den här grafen ser vi tre olika scenarion, samt SCB:s senaste prognos. **Inget av dessa scenarion leder mot det resultat vi önskar och behöver**. Det här inskräper behovet av ett intensifierat arbete med attraktionsfrågor och platsmarknadsföring för att locka fler människor att bo i kommunen.

Samtliga invånare, tre alternativ

Folkmängd 2000-2021 och framskrivning 2022-2040

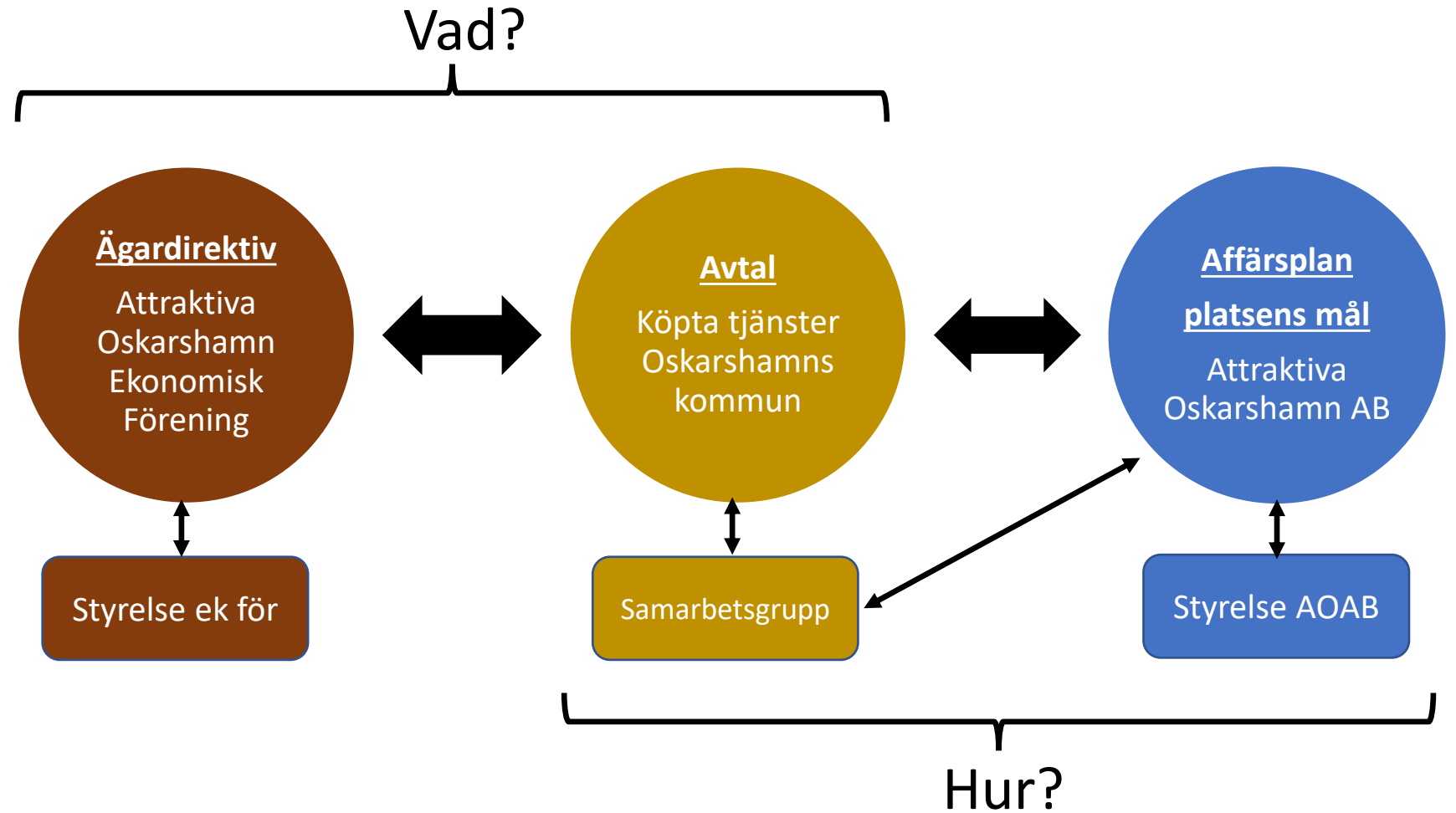
Som jämförelse visas även SCBs senaste prognos



Attraktiva Oskarshamns arbete styrs via ägardirektiv från styrelsen i Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening – i kombination med innehållet i det avtal som tecknats mellan Attraktiva Oskarshamn AB och Oskarshamns kommun.

De två styrande dokumenten pekar tydligt åt samma håll gällande bolagets uppdrag, arbetsområden och mål. Det är också styrkan med upplägget. Näringslivet och kommunen krockar arm, via Attraktiva Oskarshamn, i ett prestigelöst arbete för att utveckla och marknadsföra platsen Oskarshamn. Samtidigt nyttjar vi på detta sätt våra gemensamma resurser så effektivt som möjligt.

TILLSAMMANS är ledordet.

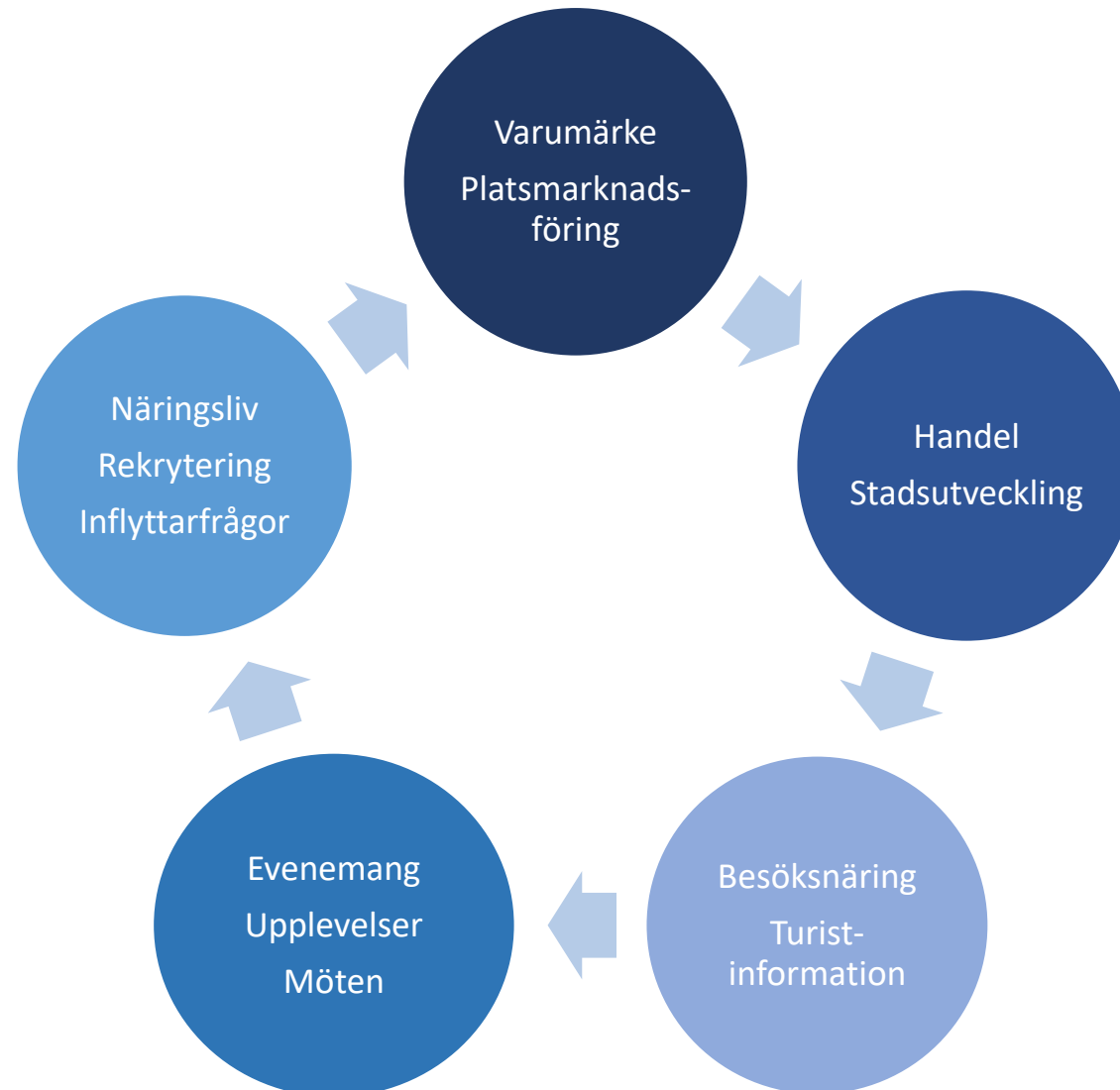


Ägardirektiv från Attraktiva Oskarshamn Ekonomisk Förening

Bolaget skall:

- Verka för att Oskarshamns kommuninnevånare ska identifiera sig med orten och känna stolthet över de möjligheter som står till buds här avseende bo, leva, jobba, handla och uppleva.
- Aktivt arbeta med varumärkesbyggande och platsmarknadsföring för platsen Oskarshamn
- Vara en aktiv aktör i arbetet med rekrytering och inflyttarfrågor
- Arbeta med initiering, planering och genomförande av olika typer av evenemang, upplevelser och möten
- Verka för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom besöksnäringen i Oskarshamn
- Verka för att utveckla och skapa förutsättningar för tillväxt inom handeln i Oskarshamn
- Verka för en ökad attraktivitet för Oskarshamn som boendeort, såväl avseende en hög trivselfaktor hos befintliga medborgare som genom att generera ökad inflyttning
- Bidra till utveckling av näringslivet exempelvis genom att driva nätverk, arbeta med etableringar kopplat till handel och stadskärna, tillhandahålla en arena för möten mellan företag samt möten mellan företag och kommun
- Tillhandahålla kunskap och fakta om Oskarshamns näringsliv samt synliggöra förutsättningarna för tillväxt

Arbetsområden i avtal med Oskarshamns kommun



Varumärkesuppdraget

Att tillsammans med platsens intressenter ...

... skapa en samsyn kring vad platsen Oskarshamn står för, förknippas med och kännetecknas av ...

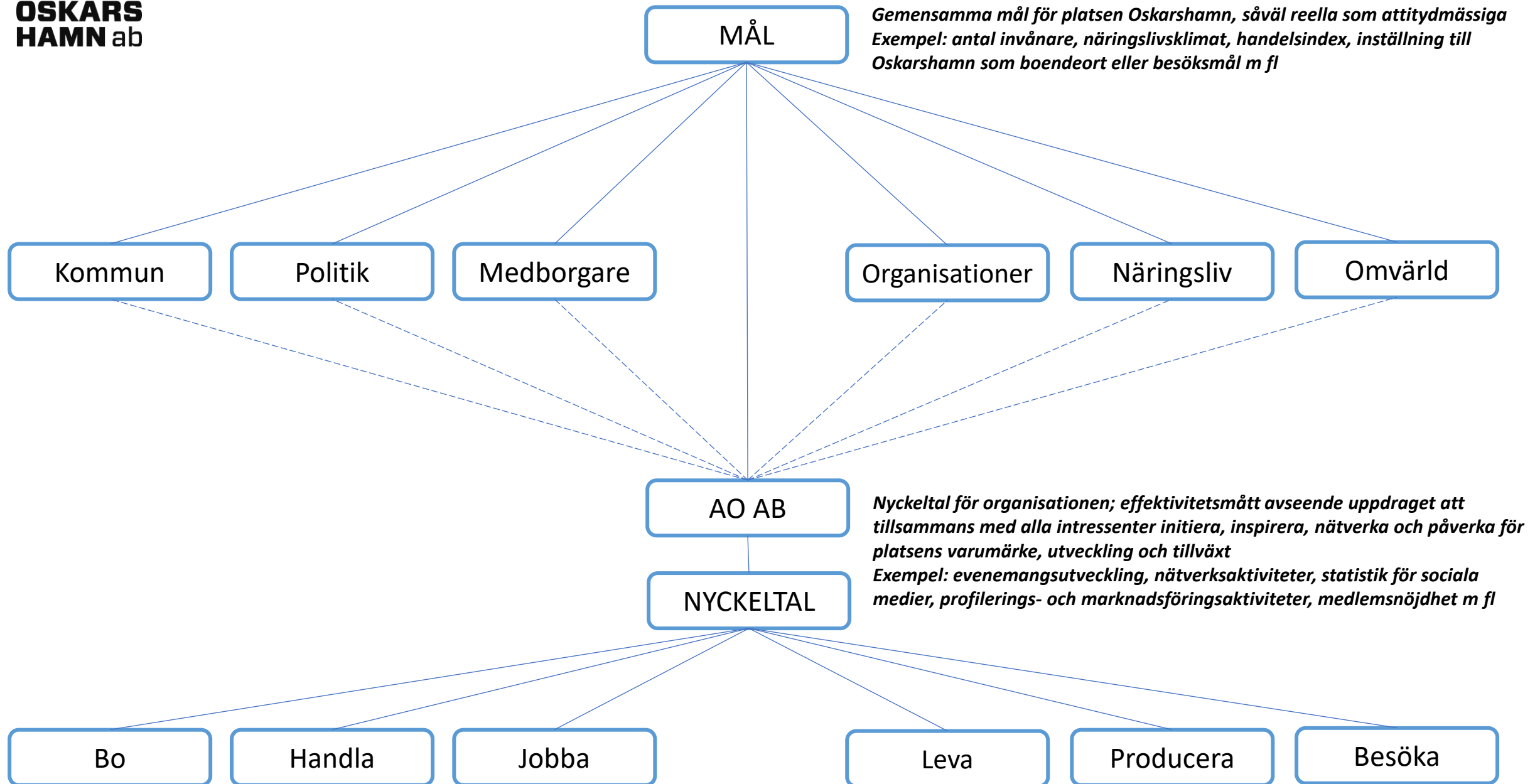
Identitetsbygge

... förmedla och stärka den gemensamma bilden av platsen Oskarshamn både internt och externt ...

Profilering

... skapa en så positiv uppfattning om platsen Oskarshamn som möjligt i omvärldens ögon ...

Imageresultat



SWOT-analys för Platsen Oskarshamn 2022-2025

Styrkor:

- Resursstark kommun med industritradition och stora långsiktiga arbetsgivare – du kan göra karriär och bo kvar.
- Närhet som ger tid att leva
- Ett centralt geografiskt läge, nationellt och regionalt
- Stark köpkraft

Svagheter:

- Lokala attityder präglade av en självbild som medför en försiktighet och en rädsla för att sticka ut
- Otydlig och svagt marknadsförd profil
- Ett otillräckligt diversifierat näringsliv
- Ett underutvecklat entreprenörskap

Möjligheter:

- Utveckla upplevelse- och besöksnäringen, primärt kopplat till Blå Jungfrun, skärgården, vatten och vår genuint småländska natur
- Samverkan med närliggande destinationer, i synnerhet Smålandskusten
- Attraktiva och prisvärda boenden
- Ekonomiskt och fysiskt utrymme för nya företagsetableringar

Hot:

- Generell kompetensbrist
- En svag befolkningstillväxt som genererar försämrade demografiska förutsättningar
- Ett starkt beroende av få stora industrier
- En ökad konkurrens från andra destinationer i och utanför länet

Mål för Platsen Oskarshamn 2022 - 2025

- 1 **Positioneringsanalysen i Kalmar län ;** kännedom om Oskarshamn – index 60 år 2025
- 2 **Index för sällanköpshandeln;** index 74 år 2025 (index 70, år 2020)
- 3 **Öka antalet gästnätter;** 190 000 år 2025
- 4 **Öka längden på hotellvistelser för svenska besökare** 1,8 nätter/besök
- 5 **Befolkningstillväxt +200 årligen,** 28 000 invånare 2025
- 6 **Näringslivsranking (Svenskt näringsliv);** Sammanfattande omdöme 3,4 år 2025 (3,1 år 2021)
- 7 **Index för dagligvaruhandel;** index 96 år 2025 (index 92, år 2020)
- 8 **Medborgarundersökning;** NRI 65 år 2025 (NRI 61 år 2020)

Målgrupper i fokus för Attraktiva Oskarshamn AB

Grafen till höger visar att människor i åldern 20 – 35 år är de som är mest benägna att flytta. Med tanke på att vi behöver en kraftigt höjd inflyttning från andra delar av Sverige är det den här målgruppen vi alltid behöver ha i sikte. Sammantaget fokuserar vi på följande grupper:

- **Återvändare.** Dvs personer som redan har anknytning till Oskarshamn. De bor ofta i en större stad och har nyligen bildat familj, eller planerar att bilda familj.
- **De med kompetens som vårt näringsliv behöver.** Här handlar det mycket om ett intensifierat arbete med studenter på universitet och andra lärosäten som har bäring hos våra arbetsgivare.
- **Pendlare.** Oskarshamn har en orimligt hög inpendling på drygt 3 500 personer dagligen. Med stigande drivmedelskostnader är det också en risk med beroende av så stor andel pendlare.
- **Ungdomar 15 – 22 år.** Oskarshamn är en fantastisk stad för barn och från dess att man bildar familj och framåt i livet. Vi har dock stor förbättringspotential när det gäller gruppen ungdomar. Det är viktigt att färre flyttar härifrån och att de som lämnar för utbildning har planen att återvända.

När flyttar man egentligen?

